

# **Règlement REACH**

**RETOUR D'EXPERIENCE DE  
INDUSTRIE FRANCE**

**RICOH**

**RICOH**

**3 mars 2009**

**Vincent BESSON  
Service Hygiène, Sécurité & Environnement**

# **SOMMAIRE**

**1 . Introduction : RICOH en Europe**

**2. Approche REACH du Groupe RICOH**

**. Approche par produit**

**. Plan d'actions**

**3. Approche REACH de la branche : SNESSI (Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression)**

**4. Conclusion**

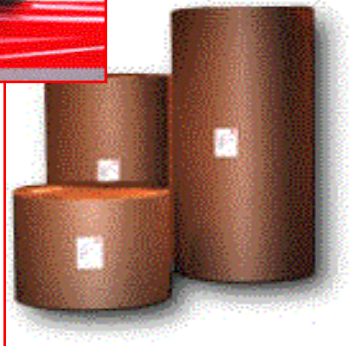
## Positionnement de RICOH INDUSTRIE FRANCE en Europe

→ **RICOH EUROPE**  
Filiale commerciale au Pays-bas

**Groupe  
RICOH**

→ **RICOH PRODUCTS LIMITED**  
Filiale de production en Angleterre

→ **RICOH INDUSTRIE FRANCE**  
Filiale de production en France

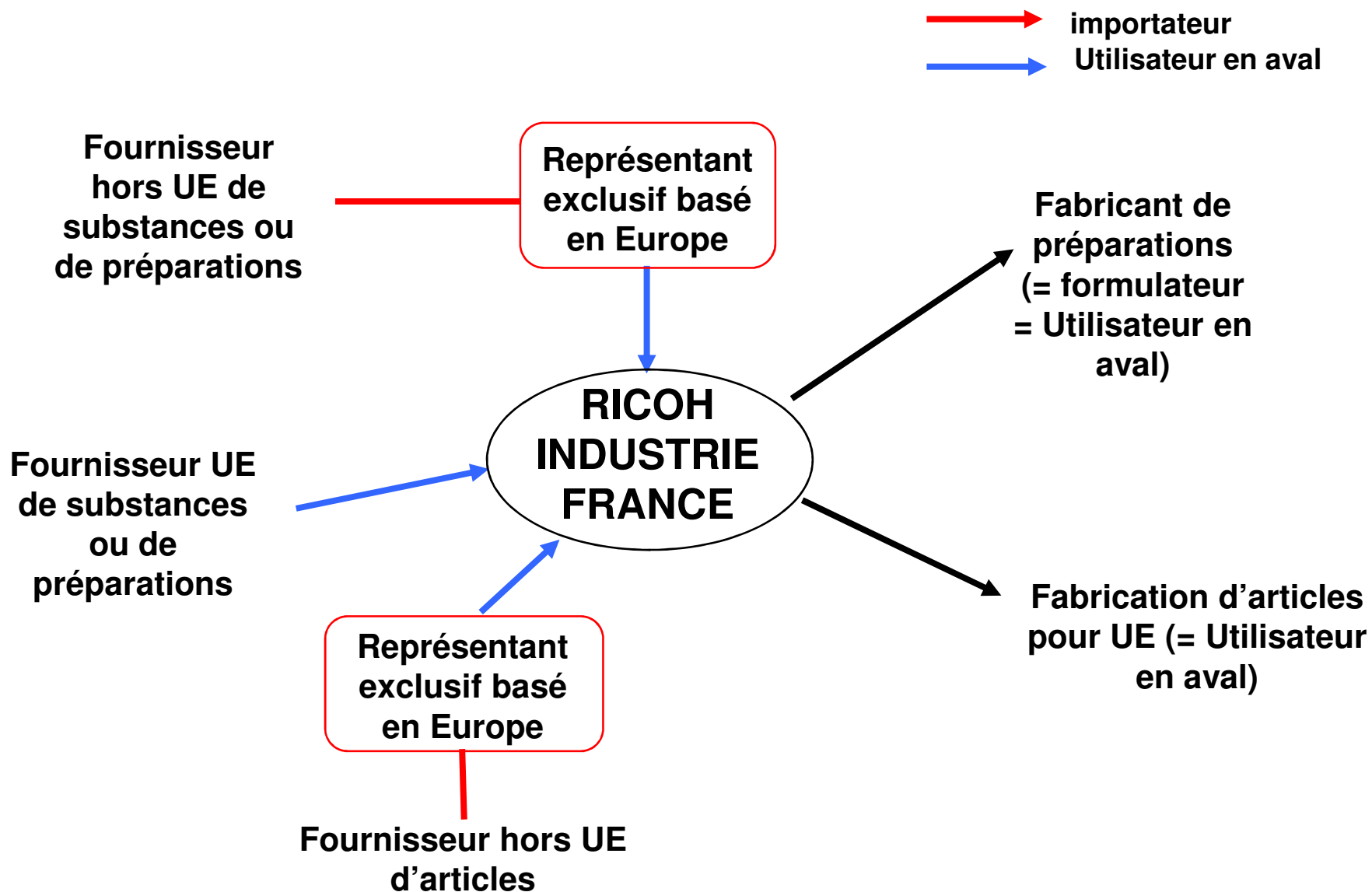


### Approche par produit

		Substance	Préparation	Substance ou préparation intentionnellement relarguée d'un article	Article
<b>Produits concernés pour RICOH INDUSTRIE FRANCE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Matières premières</li> <li>. Toner</li> <li>. Consommables pour applications de production (huiles, graisses, peintures, ...)</li> <li>. Consommables pour applications de maintenance (Silicone, ...)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>. Toner dans les bouteilles</li> <li>. Toner dans les cartouches</li> <li>. Agent colorants dans les rubans transfert thermique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Rubans transfert thermique</li> <li>. Cartouches</li> <li>. Bouteilles (PET, PEHD)</li> </ul>
<b>Exigences REACH applicables</b>	<b>Enregistrement</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
	<b>Autorisation</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
	<b>Notification</b>				<b>X</b>
	<b>Communication / Information</b>	<b>X</b> (autorisation)	<b>X</b> (autorisation)	<b>X</b> (autorisation)	<b>X</b>
	<b>Restriction</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

## 2 . Approche REACH du Groupe RICOH

**RICOH**



### Plan d'actions ...

#### ... piloté par la maison mère pour toutes les entités

- ➔ Clarification des rôles des filiales européennes : Support / Relai
- ➔ Pré-enregistrement des substances hors UE : Représentant exclusif
- ➔ Utilisateur aval : Vérification que les substances concernées ont bien été enregistrées pour nos applications auprès des fournisseurs par les services Achats
- ➔ Gestion des demandes clients :
  - **Sensibilisation du service 'support clients'**
  - **Création d'une base d'échange d'informations interne et unique au Groupe RICOH (recensement des questions et réponses types)**

#### A ce jour :

- ➔ Liste des substances pré-enregistrées
- ➔ Travail sur l'enregistrement des substances
- ➔ Préparation de la communication en aval par la mise en place d'un système harmonisé de gestion et communication sur le risque chimique :  
= **Prise en compte des exigences REACH et préparation de SGH !**

#### SNESSI :

**Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression**

Mise en commun ...

... de l'interprétation  
... des interrogations  
... des démarches initiées

pour :

- conforter nos  
décisions/actions  
- répondre de façon  
collective aux exigences de  
REACH

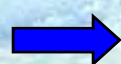
 Contribue à la remontée d'informations au Groupe

RICOH INDUSTRIE FRANCE joue ainsi son rôle de relai en Europe

## 4. Conclusion

RICOH

RIF est l'illustration d'une filiale pour laquelle la réponse à REACH a été orchestrée par le Groupe pour une réponse globale standardisée



Approche similaire pour entreprises comparables, notamment dans notre secteur d'activité

RIF n'a tenu qu'un rôle simplifié dans la démarche REACH (Support/Relai)

REACH n'a pas généré pour RIF de changement de matière première ou de procédé

La prise en compte du risque 'rupture de l'approvisionnement en matières premières' a été l'aspect déterminant pour RIF

Les démarches initiées au niveau du Groupe pour REACH dans la collecte, l'échange d'information, la communication, permettent de préparer notre future réponse aux exigences du SGH