



## BILAN 2004

**279 exposants sur 11 000 m<sup>2</sup>**  
répartis en 5 pôles de compétences

- Hygiène | Propreté | Environnement
- Ergonomie | Confort des espaces de travail
- Manutention | Levage | Travaux en hauteur
- Risques industriels
- Protection incendie | Sécurité des bâtiments

### 24 % des exposants d'origine étrangère

11 pays représentés :

- Allemagne
- Angleterre
- Autriche
- Belgique
- Danemark
- Italie
- Luxembourg
- Pays Bas
- Pologne
- Suisse
- USA

### Un taux de satisfaction jamais égalé

95 % des exposants expriment une opinion très favorable ou favorable de la manifestation

### Parmi les premiers critères de satisfaction :

- le nombre et la qualité des visiteurs
- l'efficacité de l'organisation
- l'étendue des sujets abordés dans le cadre du congrès

### 5 244 visiteurs en 2 jours

**Industrie-BTP 38,3%**  
(automobile, agroalimentaire, chimie, électronique, énergie, BTP-construction...)

**Fonction publique 31,6%**  
(collectivités territoriales, hôpitaux, administrations, armée, éducation nationale...)

**Services 24,5%**  
(transports, commerce-distribution, banque-assurance, conseil-formation-ingénierie, social-santé ...)

**Autres 5,6%**  
(organismes, syndicats professionnels, CRAM, CNAM, INRS, presse...)

45 % des visiteurs ont consacré à Préventica plus d'une journée

85 % des visiteurs expriment une grande satisfaction quant à la qualité de l'organisation et la richesse des solutions et animations proposées.

Le congrès :

### les 68 conférences

ont fait salle comble

#### Fréquentation :

- 61 personnes (en moyenne) par atelier
- 214 personnes (en moyenne) par conférence plénière

#### Innovation 2004 :

4 colloques organisés en parallèle :

- maîtrise des nuisances sonores organisé par le CIDB
- comment prévenir les risques en maintenance organisé par l'AFIM
- prévention des risques dans la Fonction Publique organisé par la CDC, les CDG, le CNFPT...

Comptes-rendus et photos disponibles sur [www.preventica.com](http://www.preventica.com)

Une innovation très remarquée

### les espaces d'animations

Les visiteurs ont largement plébiscité

### les espaces d'animation et de démonstration de Préventica 2004

L'exposition extérieure de matériels de levage et de manutention **86 %**

Les animations sécurité routière **80 %**

Pôle prévention incendie et risques chimiques **74 %**

L'espace Caces **69 %**

Premiers secours **59 %**

Parcours de prévention des chutes de plain-pied **58 %**

Le bureau du Futur **52 %**

La chasse aux risques **50 %**

Exposition d'affiches **42 %**

Communication :

### des retombées exceptionnelles

- 80 pages de publicité quadri dans la presse nationale
- 125 retombées en presse écrite et audiovisuelle
- 162 citations sur les sites internet
- 6 000 demandes d'information reçues
- 52 347 internautes entre janvier et juin 2004 sur le site [preventica.com](http://preventica.com) (soit une progression de 184 % par rapport à la même période de l'année 2003)

### prix de l'innovation

Préventica 2004,  
11 entreprises lauréates

Hygiène | Propreté | Environnement  
**SPANESI**

Ergonomie  
**SODIC SA**

Risques Industriels  
**BLICK**

Manutention | Levage  
**BT France**

Sécurité électronique  
**DEISTER ELECTRONIC**

Travaux en Hauteur  
**LAYHER**

Equipements de Protection Individuelle  
**LABORATOIRE COTRAL**

Formation | Conseil  
**ITFH**

Sécurité Routière  
**2J MEDIA**

Multimédia | Site Internet  
**FORM – EDIT**

Multimédia | Logiciels  
**CTAI**